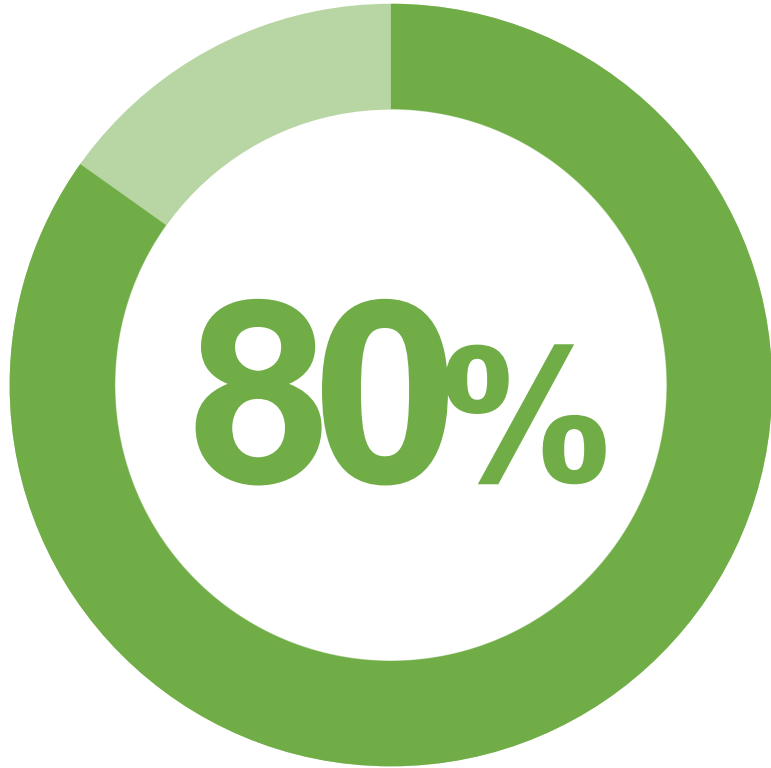
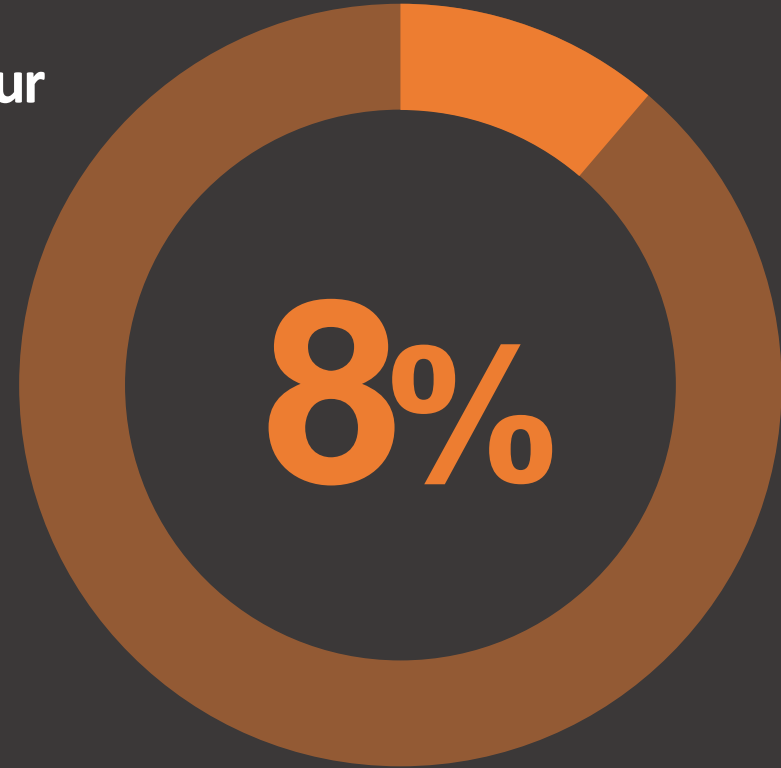


Customer Experience

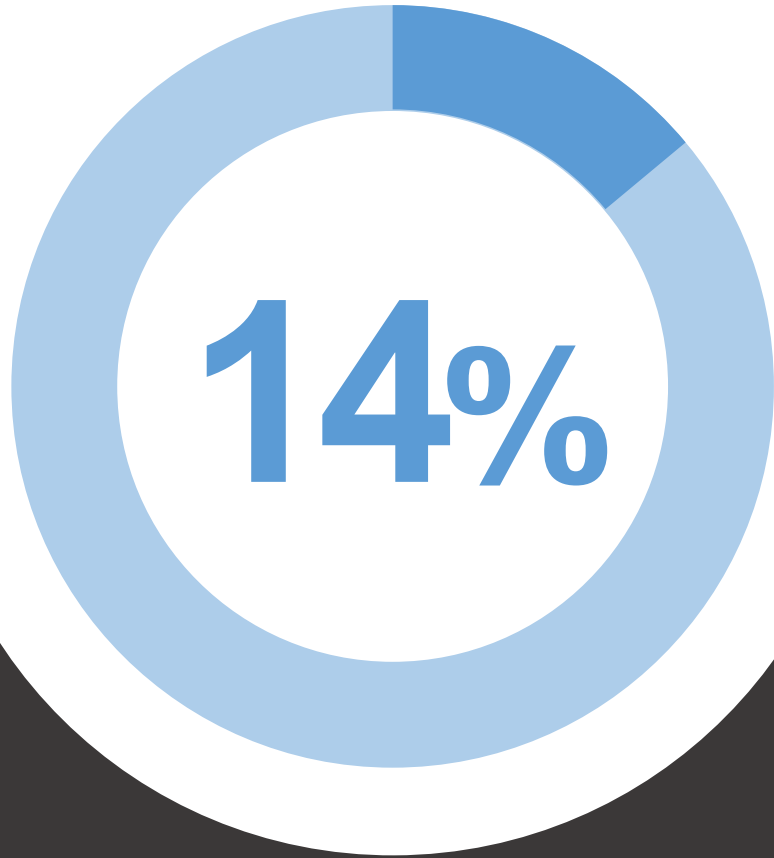


**der Unternehmen
glauben, dass sie eine
überragende
Kundenerfahrung
bieten.**

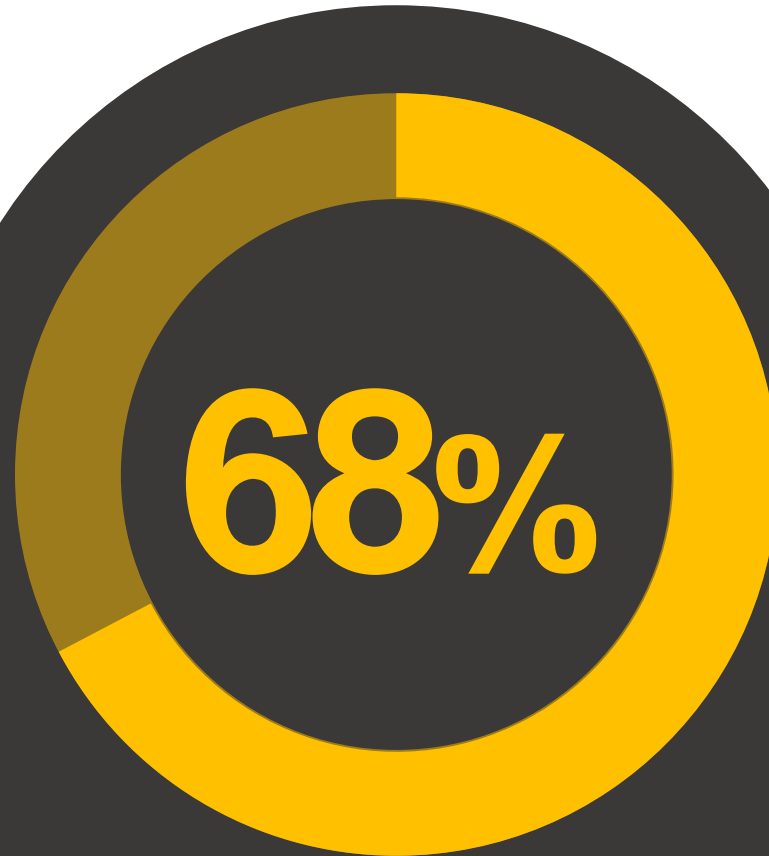
Aber nur



**der Kunden
stimmen zu!**



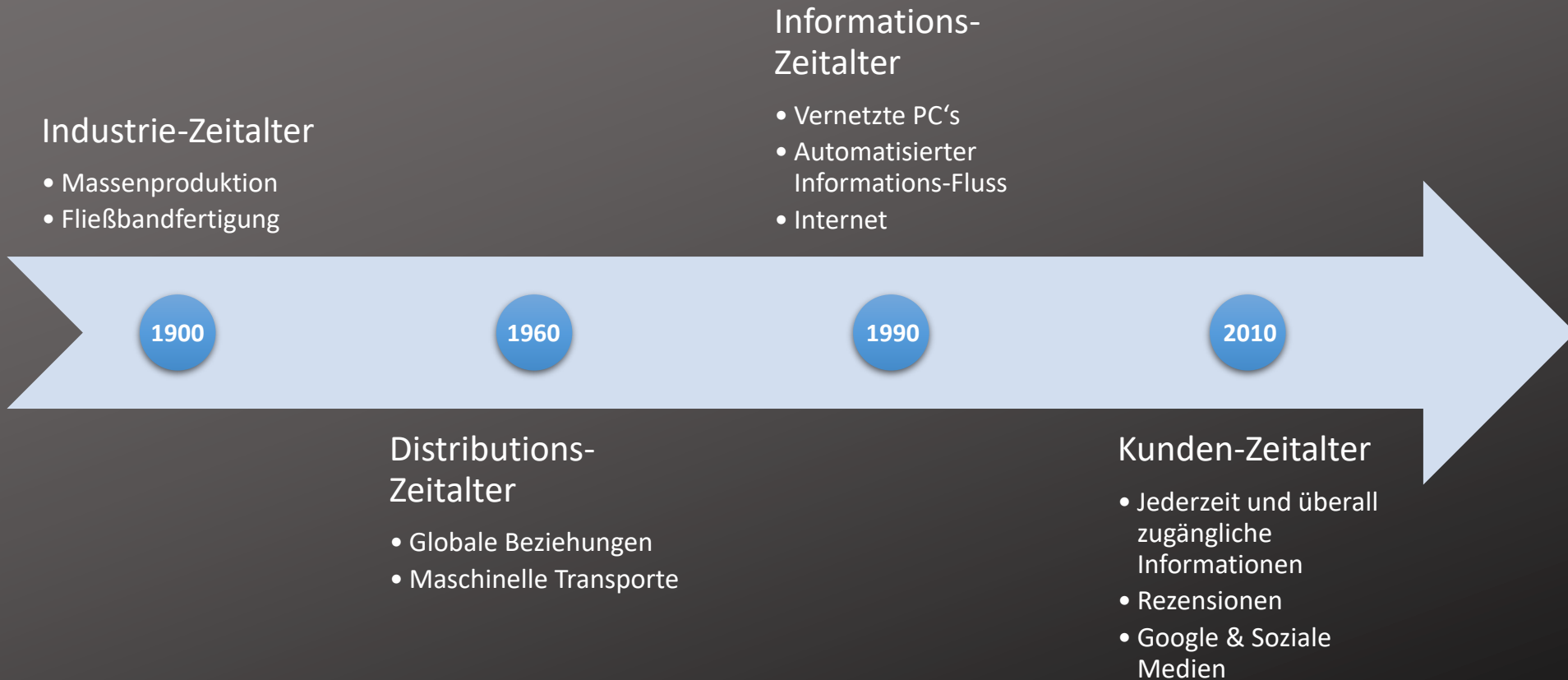
**der Kunden sind unzufrieden
wegen des gekauften Produkts.**



Aber

**werden wegen
eines schlechten
Kunden-
erlebnisses nicht
wieder kaufen.**

Willkommen im Kunden-Zeitalter



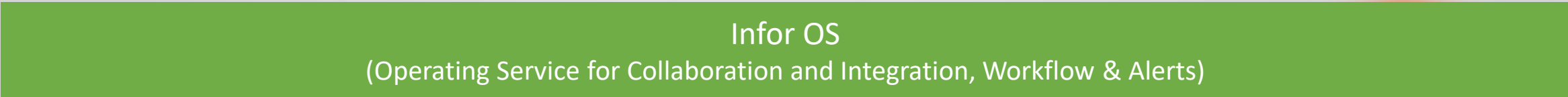
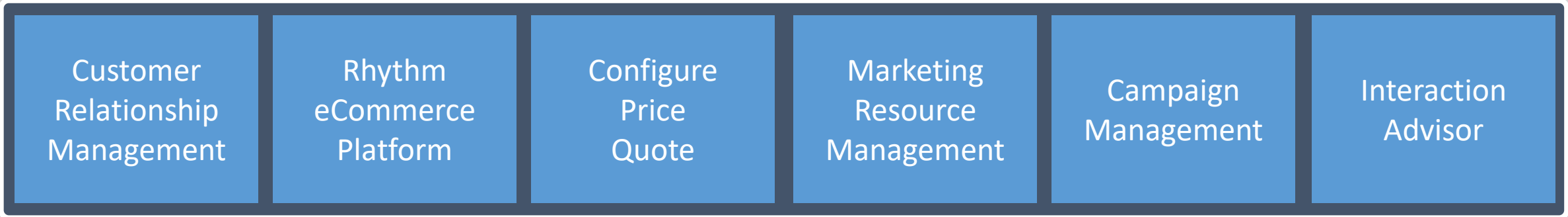
Infor Customer Experience Suite

Mehr wissen, mehr leisten, mehr verkaufen.

The Infor logo consists of the word "infor" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid red square. The background of the entire slide is a light blue color with a complex, abstract pattern of white and light blue icons and lines. These icons represent various aspects of business and technology, including people, data charts, mobile devices, and network connections. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing digital connectivity and customer experience.

infor

Infor Customer Experience Suite



Infor CRM

Customer Relationship Management



Vertrieb



Service &
Support



Marketing



Outlook
Integration



Offline



Mobil

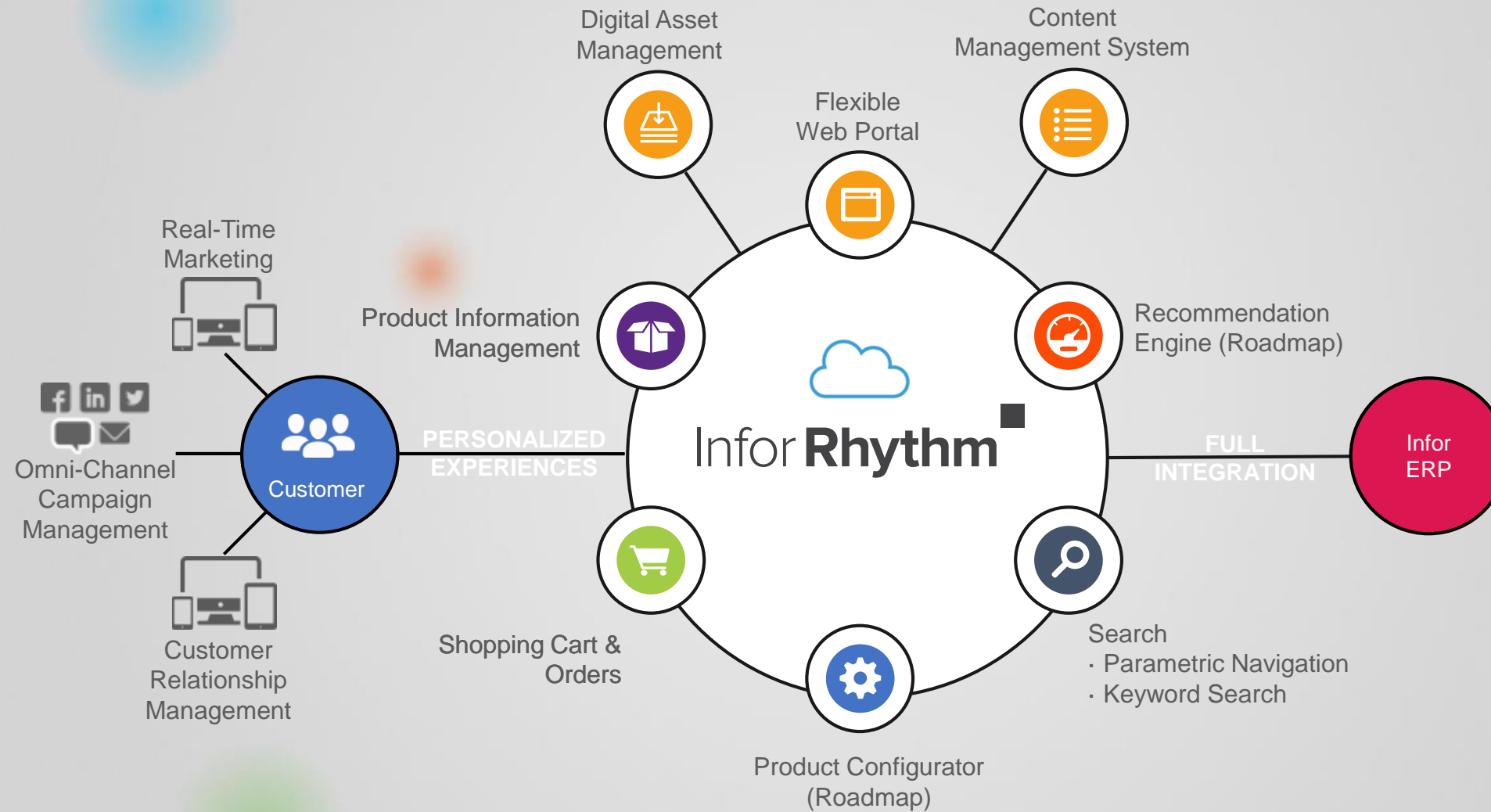


360° Kundensicht



Birst
Integration

Infor Rhythm



Infor CPQ

Configure Price Quote



Produkt
Konfigurator



Preis & Margen
Kalkulation



Angebots-
verwaltung



Direkter und
indirekter Vertrieb



Kostenkontrolle



Dokument-
erzeugung



2D & 3D
Visualisierung



Mehrstufiger
Vertrieb

Infor MRM

Marketing Resource Management



Zentralisierte
Planung



Workflows



Prüfungen und
Freigaben



Budgets



Digital Asset
Management



Dynamische Inhalte



Zusammenarbeit



Marketing
Analysen

Infor OCM

Omni-Channel Campaign Management



Digitale Kampagnen



Marketing Data
Management



Customer
Journey Builder



Zielgruppen
Segmentation



Echtzeit
Email Marketing



Dashboards &
Ad-hoc
Analysen



Closed-Loop
Analytics



ROI

Infor IA

Interaction Advisor



Echtzeit
Bearbeitung



In-Memory
Profiling



Logik und
Regeln



Kundengruppen



Zielorientierte
Entscheidungen



Digitale Strategien



Kontextbezogene
Inhalte



Marketing
Analysen