

Komfort für Ihre Kunden. Sicherheit für Sie.

# Gesicherter Rechnungskauf

## B2C/B2B



### Der Kauf auf Rechnung gehört zu den beliebtesten Zahlungsarten deutscher Online Shopper\*.

Nutzen Sie diesen positiven Effekt für Ihren Shop und bieten Sie Ihren Kunden diese Zahlungsart an. Mögliche Risiken von Betrug und Zahlungsausfällen können Sie mit uns ganz einfach vermeiden.

### Gesicherter Rechnungskauf von heidelpay – die einfache, sichere und individuell anpassbare Lösung.

Verfügbar für Deutschland und Österreich.

### Ihre Vorteile auf einen Blick.

- ✓ **Umsatzsteigerung**  
Kauf auf Rechnung führt zu sinkenden Kaufabbruchquoten und bis zu 84% höheren Umsätzen in Ihrem Shop.
- ✓ **Kein Risiko durch Zahlungsausfälle**  
Mit dem gesicherten Rechnungskauf erhalten Sie Ihr Geld, auch wenn der Kunde einmal zu spät oder gar nicht zahlen sollte.
- ✓ **Maßgeschneiderte Liquidität**  
Sie entscheiden, wann heidelpay die Auszahlung veranlassen soll – direkt nach dem Versand der Bestellung oder nach Ablauf der Zahlungsfrist.
- ✓ **Nahtlose Kundenbeziehung**  
White Label Integration fördert die Kundenbindung und erhöht zugleich die Kundenzufriedenheit.

\* Für 84,4% aller Käufer zählt der Rechnungskauf zu den Top 5 Lieblings-Zahlungsarten (ECC-Payment-Studie Vol. 21).

# Gesicherter Rechnungskauf B2C/B2B

## Einfach sicher

### Zahlungsabwicklung über Ihre individualisierte Bezahlseite

- ✓ Nutzen und erweitern Sie das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihre Marke
- ✓ Für Ihre Kunden ist kein Drittanbieter sichtbar
- ✓ Nahtlose Integration in Ihren bestehenden Checkout Prozess
- ✓ Minimieren Sie Kaufabbrüche und optimieren Sie Ihre Conversion Rate

### So einfach geht das

- 1 Der Kunde wählt in Ihrem Onlineshop als Zahlungsart den gesicherten Rechnungskauf.
- 2 Die Bonität des Kunden wird in Echtzeit ermittelt. Weist er eine ausreichende Bonität auf, kann er die Bestellung mit der Zahlungsart gesicherter Rechnungskauf abschließen.
- 3 Sie melden den Versand der Bestellung über das heidelpay Backend oder direkt per API. Ab dieser Finalisierung beginnt die Zahlungsfrist und die Zahlungssicherung wird aktiviert.
- 4 Der erzielte Umsatz wird an Sie ausgezahlt – auch wenn der Kunde nach Ablauf der Zahlungsfrist noch keine Zahlung geleistet hat.

### Weitere Features

- Echtzeitprüfung der Kundenbonität mit zuverlässiger Identifikation von Risikokäufern
- Maximale Nutzerfreundlichkeit: Kunde gibt nur Adress- und Stammdaten statt zusätzlicher Konto-, Karten oder Registrierungs-Informationen ein
- Umfassende White Label Lösung: Checkout Seiten und Zahlungserinnerungen im Look & Feel des Shops, Drittanbieter sind für den Kunden nicht sichtbar
- Vollständige Übernahme des Forderungsmanagements durch heidelpay: Automatischer Versand von Zahlungserinnerungen mit individuell festgelegten Zahlungszielen, sowie automatische Übergabe offener Forderungen an unseren Inkasso-Partner
- Einfache Integration in Ihre Prozesse: Anbindung per Shopsystem-Plugin oder direkt per API, einfache Meldung von Teilstornierungen, Retouren und Gutschriften, konstanter Überblick über offene Forderungen

So erreichen Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner: **+49 6221 6471 200**