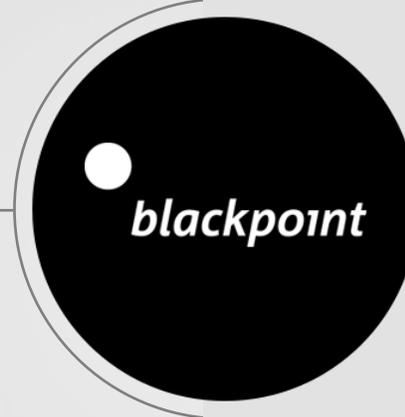


- Deutsches, mittelständiges Unternehmen
- Kurze Entscheidungswege
- Hohe Verfügbarkeiten

## UMFANGREICHES LÖSUNGSPORTFOLIO

- Umfassendes Angebot in den Kernkompetenzen  
Beratung, Betrieb, Datensicherheit und -schutz
- Flexible Bereitstellung on Premise, Cloud oder Hybrid



## INHABERGEFÜHRT

- 25+ Jahre Erfahrung
- 30+ hochmotivierte Mitarbeiter
- Infor Alliance und Channel Partner
- Arbeitskreisleitung CX Suite, Infor ERP Usergroup e.V.
- Shopware Business Partner
- WatchGuard Gold Partner
- Eigene Cloud Infrastruktur in Deutschland

## PROZESS KNOW HOW

## Keine Digitalisierungs-Strategie ohne eCommerce

Der Bereich des eCommerce ist aktuell einer der am stärksten wachsenden Unternehmensbereiche. Aus dem Zeitalter der Digitalisierung und der dauerhaften Präsenz des Internets ist auch das Online-Shopping nicht mehr wegzudenken. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen auch lokale Betriebe, sowohl im B2C-, als auch im B2B-Geschäft aufholen, damit sie mit ihren großen internationalen Wettbewerbern mithalten können. Hier ist nicht nur die Optimierung von Plattformen, wie Onlineshop oder Marktplatz, von großer Bedeutung, sondern auch die kundenfreundliche Gestaltung aller vor- und nachgelagerten Schritte im Kaufprozess (Recherche, Lieferung, Retoure, Service). Nicht zu Letzt getrieben durch die Situation der Corona-Pandemie verlagern sich die meisten vertrieblichen und marketing-technischen Aktivitäten in die virtuelle Welt. eCommerce wird dabei oft als synonym zu eBusiness verwendet. eCommerce ist allerdings nur ein Teilbereich des eBusiness.

eCommerce fokussiert sich auf die Transaktionsprozesse, also die nach außen gerichteten Prozesse, die Kunden, Lieferanten und externe Partner berühren, einschließlich Verkauf, Marketing, Auftragsannahme, Lieferung, Kundendienst, Einkauf von Roh- und Betriebsstoffen für die Produktion und Beschaffung. eCommerce beschreibt jegliche Form von Aktivitäten, die dem Kauf und Verkauf von Gütern und Dienstleistungen über elektronische Netzwerke dienen.

Shopware ist in Sachen eCommerce eines der marktführenden Systeme. Über vordefinierte ION-Integrationen verbinden Sie die Onlinewelt des Handels mit Ihrer Infor LN Cloud Suite oder onpremise Umgebung.

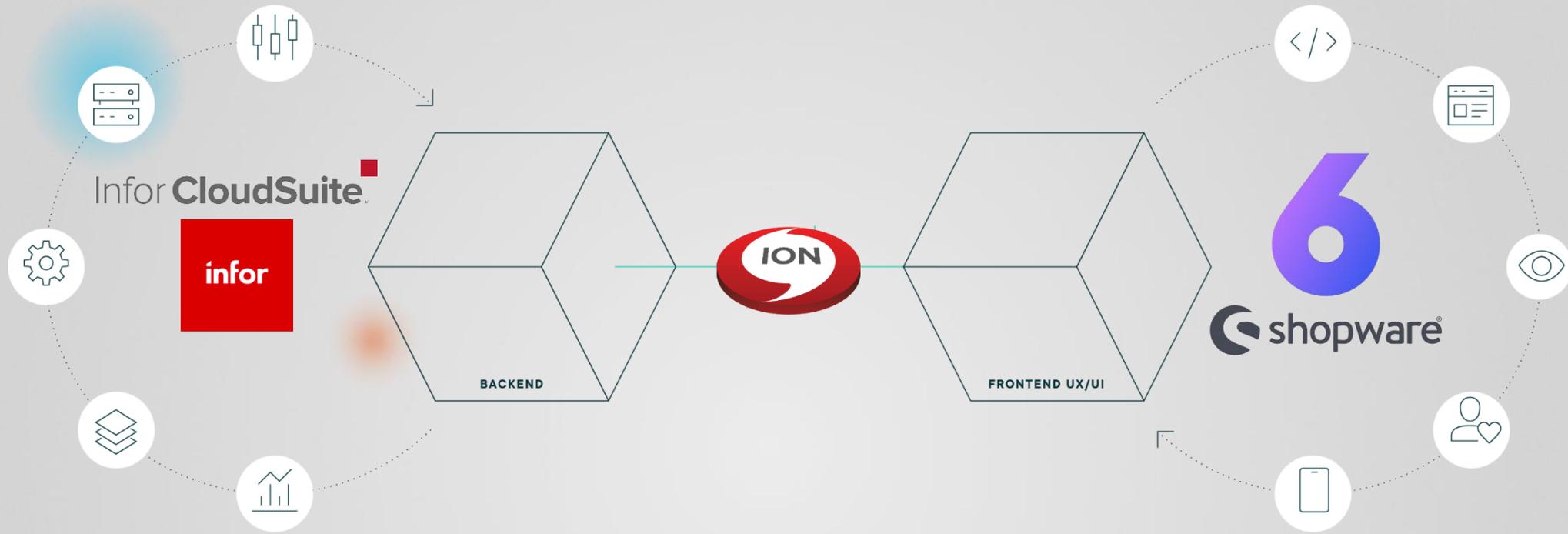
Moderner **B2C-Commerce** ist heute hyperpersonalisiert, über alle Kanäle und Geräte hinweg optimiert sowie synchronisiert und vor allem in Echtzeit nachvollziehbar. Durch die eigenen Erfahrungen im privaten **B2C Onlineshopping**, fordern auch **B2B Konsument:innen** ein vergleichbar bequemes und kundenzentriertes Einkaufserlebnis. Es war daher nur eine Frage der Zeit, bis **B2B-Kund:innen** eine ähnliche Customer Experience von ihren **B2B-Händlern** erwarten.

## **Unternehmen müssen sich weiterentwickeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben.**

Die Ergebnisse einer Studie machen eines klar: Der globale Wettbewerb hat sich verschärft. **74 % der befragten Entscheider gaben an, dass sie heute mehr Konkurrenz vorfinden als noch vor einem Jahr.** Quelle: inriver



Unternehmen brauchen flexible Softwarelandschaften, um langfristig erfolgreich zu sein.



Um die **Verarbeitung** und **Konsolidierung** von **Produkt-** und **Kundendaten** zu **automatisieren**, müssen die **neuesten Technologien** in einer **flexiblen** und **offenen Systemarchitektur kombiniert** werden, die sich an neue **Anforderungen** anpassen und mit ihnen **wachsen** können. Zudem sind oftmals auch **unterschiedliche Softwaresysteme** wie **Warenwirtschafts-, CRM- oder PIM-Systeme** miteinander im **Datenaustausch**. Dabei müssen sie die **Komplexität** von **Handels- und Geschäftsprozessen** abbilden können und gleichzeitig die **Anforderungen** der eigenen **Kund:innen** bedienen. Die **Lösung** lautet: **Shopware2ION** und **headless eCommerce**

## **Was ist Headless Commerce?**

Headless Commerce ist eine E-Commerce-Architektur, bei welcher Frontend und Backend, also User Interface und zentrale Schaltstelle, unabhängig voneinander operieren. Dadurch kann gleichermaßen eine stabile Basis und eine technische Flexibilität, die E-Commerce-Landschaft zu individualisieren, gewährleistet werden.

## **Was sind die Vorteile von Headless Commerce?**

Headless Commerce bietet die Möglichkeit, Onlineshops zu individualisieren, die Performance zu verbessern und die User Experience zu optimieren.

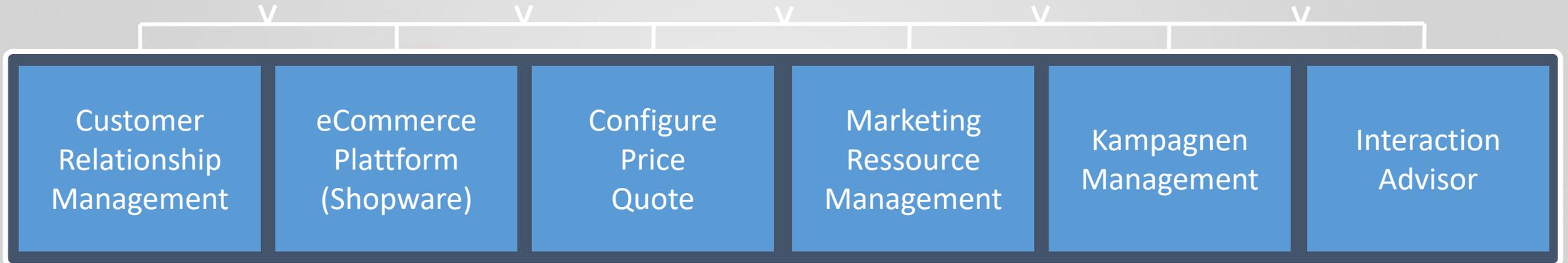
## **Wie unterscheiden sich traditionelle E-Commerce-Plattformen von Headless-Commerce-Software?**

Im Vergleich zu traditionellen E-Commerce Plattformen, die alles aus einer Hand liefern, bieten Headless-Commerce-Software deutlich mehr Möglichkeiten in Sachen Individualisierung. Insbesondere bei der Customer Journey kann es beispielsweise sinnvoll sein, individualisierte Lösungen anbieten zu können.

# Customer Experience

# Customer Experience Suite

Beschleunigen Sie die Kundenbindung, fördern Sie die Rentabilität und ermöglichen Sie eine nie dagewesene Kundenerfahrung



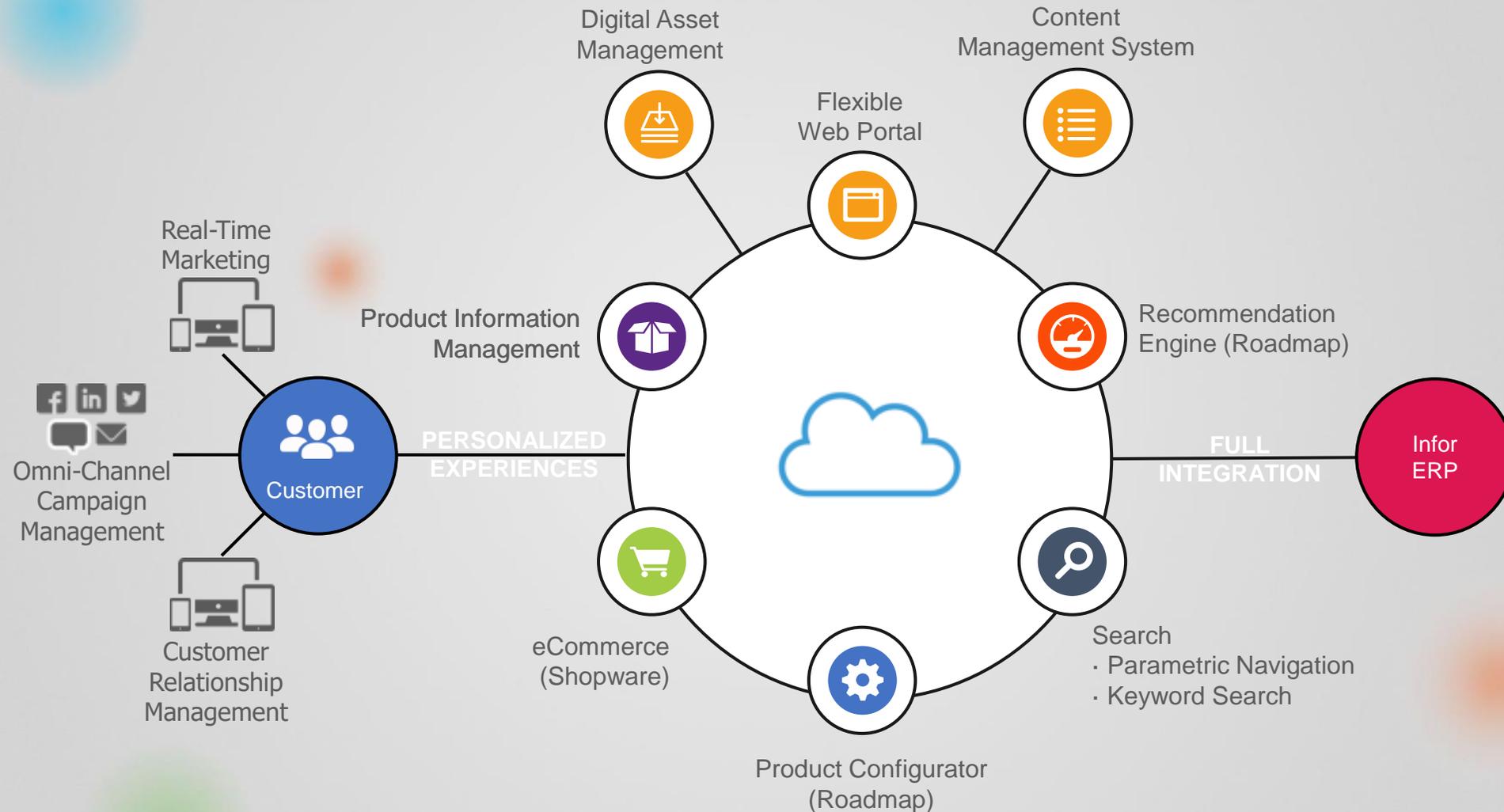
Infor ERP

eBusiness - eCommerce  
(Shopware)

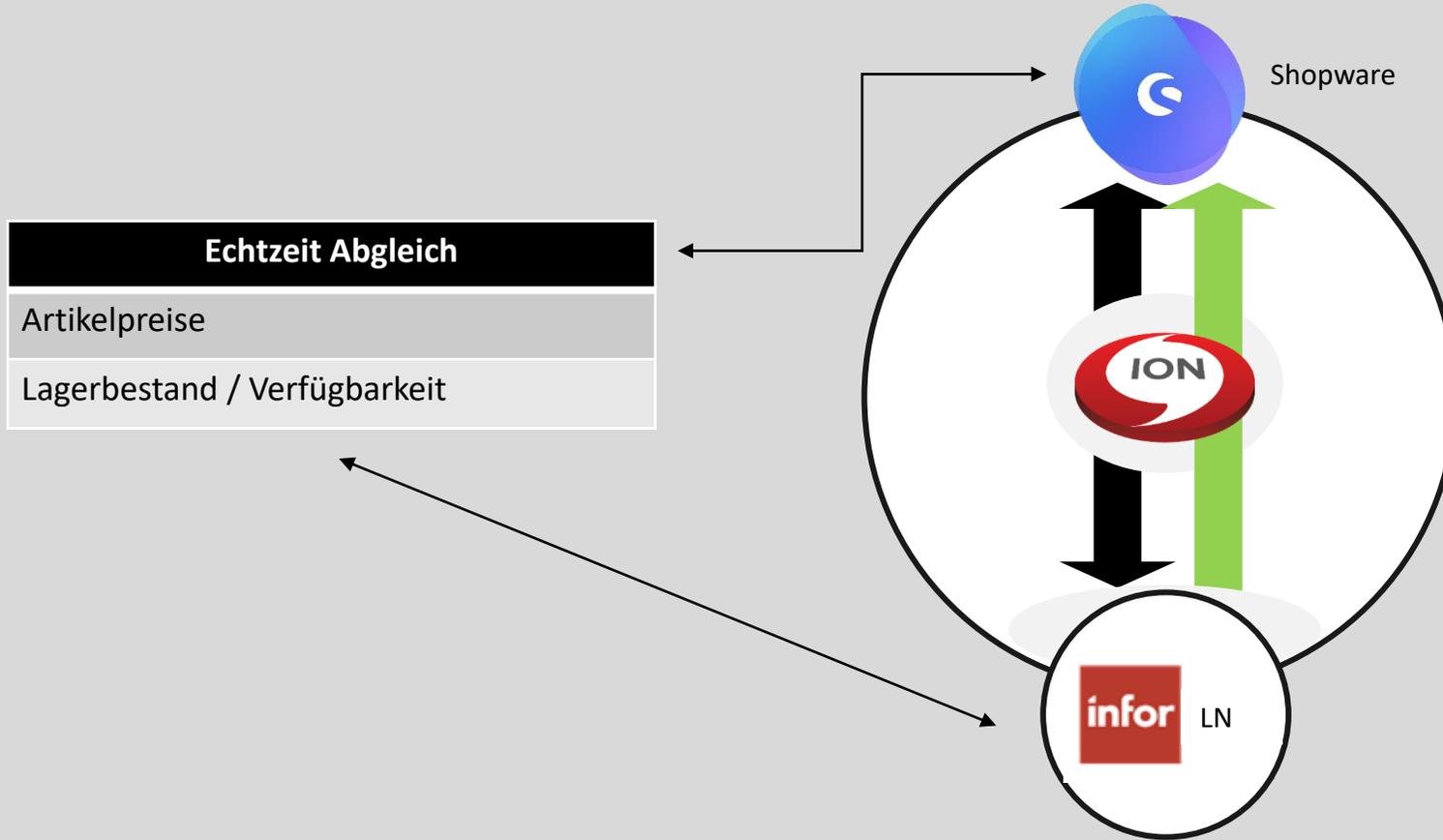
Infor OS  
(Operating Service for Collaboration and Integration)

# Ganzheitlicher Integrationsansatz

(Schematische Darstellung, nicht jede Funktion ist ein eigenes Modul/Software)



# Infor LN / Shopware Integration



ION BODs und Shopware App	
System Bereiche	SYNC
Handelspartner	2-way
Ansprechpartner / Shoplogin	2-way
Produkte und Gruppen	ERP → Shop
Rechnungs- und Lieferadressen	2-way
Bestellungen / Aufträge / Re-Order	2-way
Zahlungsarten u. -bedingungen	ERP → Shop
Individuelle Preise	ERP → Shop
Verbindlichkeiten	ERP → Shop
Lagerbestände	ERP → Shop
Währungen und Sprache	2-way
Individuelle Workflows	2-way
Benutzerdefinierte Felder	2-way

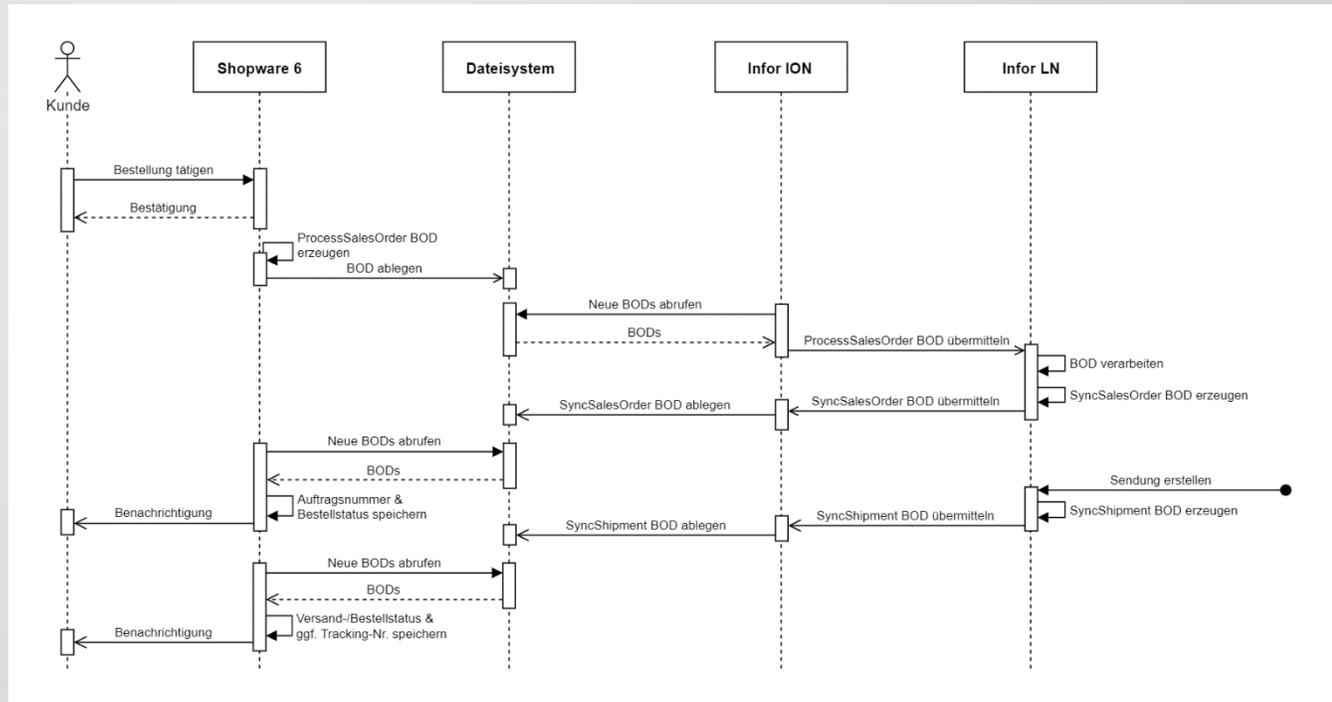
Preis: 9.990 €  
Softwarepflege: 20%



## Shopware 6 ION BOD App (SHOPWARE2ION)

Die blackpoint ION BOD App bindet Shopware 6 an das Intelligent Open Network (ION) von Infor an und ermöglicht einen Datenaustausch zwischen den integrierten Anwendungen, wie z.B. dem ERP-System Infor LN oder Infor M3 mittels BODs (Business Object Documents).

Einfach gesagt handelt es sich dabei um eine Datendrehscheibe für beliebige Anwendungen in Form von XML-Nachrichten.



- ✓ SyncItemMaster  
Import von Produkten und Produktdaten in Shopware 6
- ✓ SyncCustomerPartyMaster  
Abgleich der Handelspartner in Shopware 6
- ✓ ProcessSalesOrder  
Export von Bestellungen in Shopware 6
- ✓ SyncSalesOrder  
Import der Auftragsnummer aus dem ERP-System in die Bestellung in Shopware 6  
Automatischer Wechsel des Bestellstatus im Shop auf „In progress“
- ✓ SyncShipment  
Import von Tracking-Nummern in Shopware 6  
Automatischer Wechsel des Versandstatus auf „Shipped“  
Automatischer Wechsel des Bestellstatus auf „Done“
- ✓ SyncShipToPartyMaster (geplant)  
Import von Kunden-Adressdaten in Shopware 6
- ✓ SyncConfiguredAssetMaster (optional erhältlich)  
Import von Seriennummerprodukten & Seriennummern in Shopware 6

shopware



20 Jahre

100.000+ Kunden

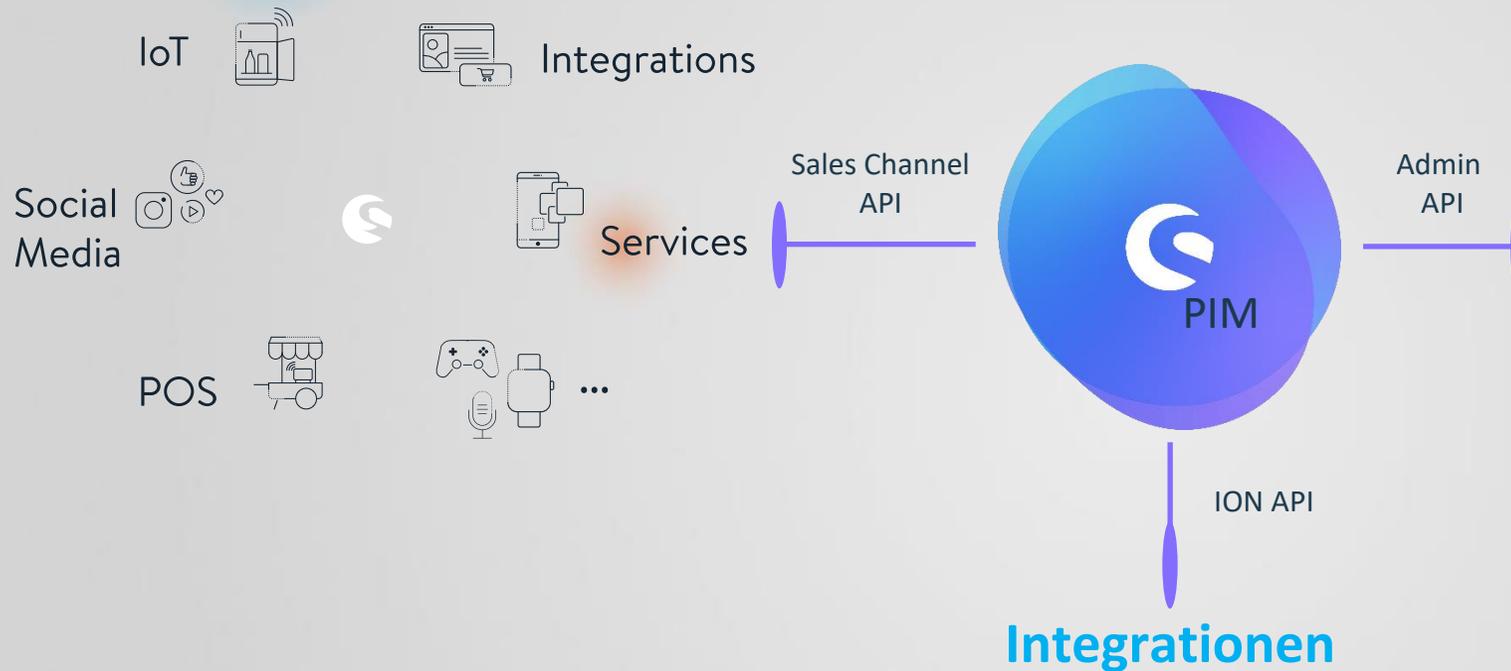
Maximal flexible  
E-Commerce-Lösung

Für jedes Geschäftsmodell –  
egal, ob B2C oder B2B

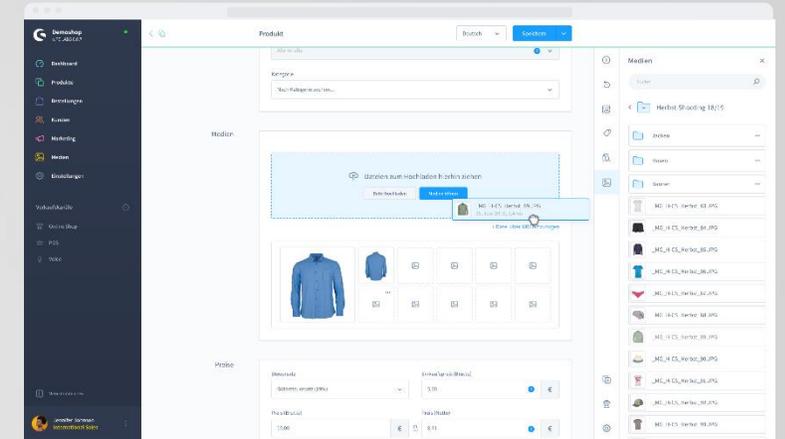
Aktueller Stand der Technik

# Shopware Technologie

## Verkaufskanäle



## Administration



# Vorteile

Auf Basis von Shopware gestalten und programmieren wir erfolgreiche Online-Shops. Für die Umsetzung bietet Shopware mittelständigen und großen Unternehmen eine effiziente und anspruchsvolle Lösung.

Shopware ist nicht nur multishopfähig, es bietet auch gezieltes Marketing und Suchmaschinenoptimierung, um neue Kunden zu gewinnen.

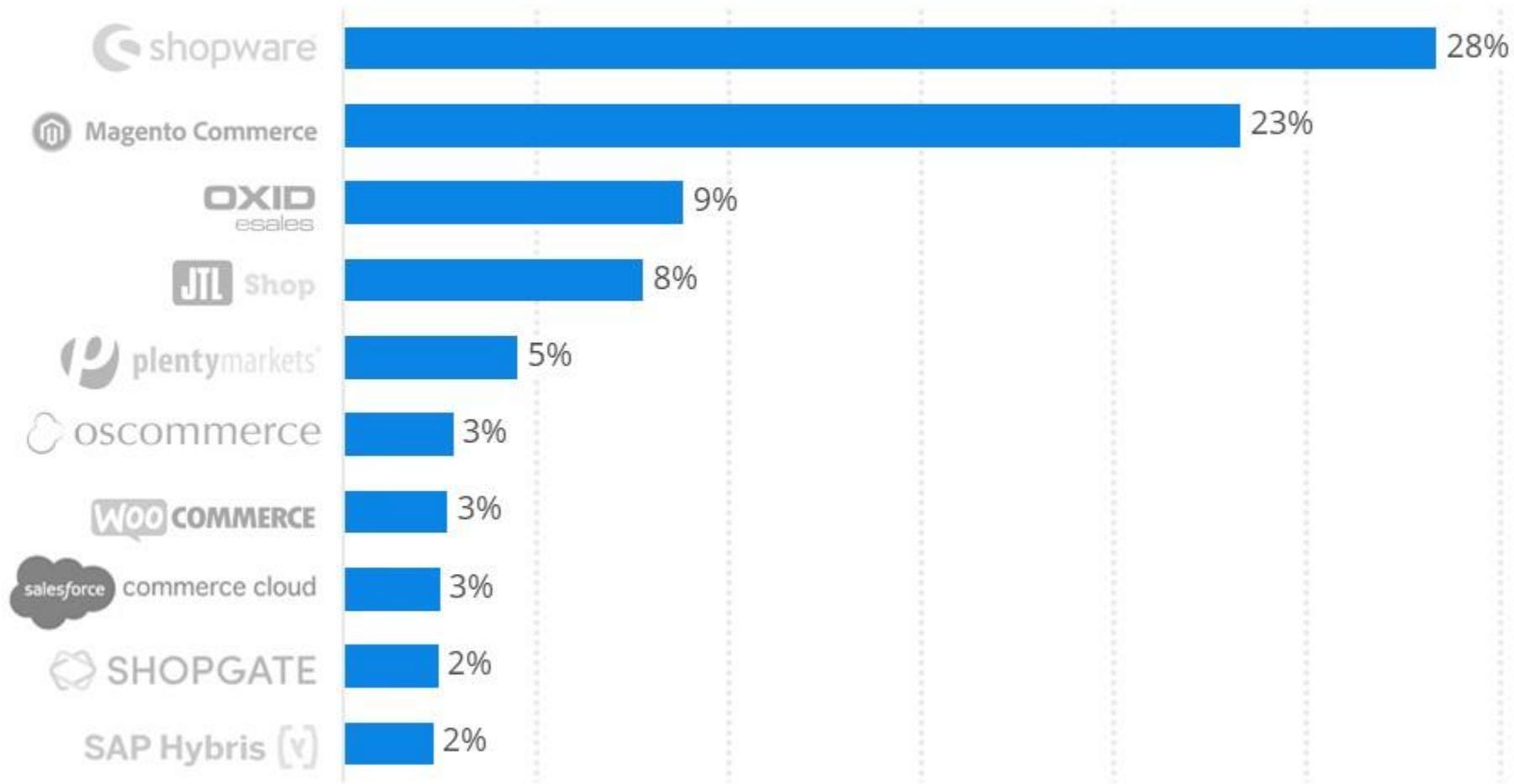
Die wichtigsten Punkte:

multishopfähig // einfaches Backend // headless //  
suchmaschinenfreundlich // Open Source //Vielzahl an Plugins und  
Erweiterungen // Auswertungen von Umsatzanalysen und Bestell-  
Prozessen // Affiliate-System // Gutschein-System // Cross-  
Selling // Blog-Integration

- Anforderungsanalyse
  - E-Commerce-Strategie
  - Shopkonzeption: Produktportfolio, Ton und Sprache, Symbolik
  - Wettbewerbsanalyse: Was macht die Konkurrenz?
  - Internationale Analyse: Was machen andere Märkte?
  - Zielgruppenanalyse: Was suchen Ihre Kunden?
  - Shop-Audit: "Warum haben wir so viele Abbrüche?,"
  - Content-Strategie
  - Ihr Shop aus der Sicht Ihrer Kunden
  - Shopdesign: Standard oder maßgeschneidert
  - Schnittstellen ERP/CRM: Infor, SAP, Sage, Navision
  - Einkaufswelten und Konfiguratoren
  - Projektmethode - Wasserfall oder Agile
  - Backup-Lösungen gegen Datenverlust
- 
- Conversion Killer finden
  - Plugin-Entwicklung
  - Performance
  - Security-Tests: wir hacken Ihren Shop, bzw. wir versuchen es...
  - Code-Review: Wie gut ist Ihr Programmiercode?
  - Updates, Bugfixes, Sicherheitsaktualisierungen, neue Versionen installieren
  - SEO und SEA Analysen, Shopstatistik
  - A/B-Tests

# Shopware leads as shop software in Germany

Top 10 eCommerce platform providers used by online stores in Germany



Basis: 3,072 online stores on ecommerceDB.com for which information on shop software was found  
Source: ecommerceDB.com as of June 2020



# Erlebniswelten

- Schneller Einstieg dank intuitiver Benutzerführung
- Einfaches Gestalten der Shopseiten: Landingpages, Kategoriewebsites, Produktdetailseiten, Listings etc.
- Verwalten und Auspielen von Inhalten für unterschiedliche Verkaufskanäle

Design - Green smoothies Landingpage

English Online shop Save

MAGAZINE

## THE SMOOTHIE GUIDE, THAT ANSWERS ALL YOUR QUESTIONS.

My personal smoothie test. Let's try this.

Yes, I am one of those people who give up sugar-containing foods once a year - not for the sake of figure, but for the sake of health. Perhaps because I have been doing it for many years. For 504 hours, 21 days, 3 weeks there is neither cake nor biscuits, chocolate nor gummi bears. I also try to do without "empty" carbohydrates. Instead on the plate: almonds and nuts en masse. Day 1: easy as pie. Day 2: also. And day 3: close to giving up. The big problem: my breakfast. Yes, I like fruit and vegetables. And yes, I like oatmeal and Co. But I much prefer

FEWER CALORIES, MORE FIBRE, AND MANY IMPORTANT VITAMINS.

Blocks

Block category

Text & Images

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing elitr.

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing elitr.

Lorem ipsum  
Lorem ipsum dolor sit  
amet, consetetur  
sadipscing elitr, sed diam  
nonummy eirmod tempor  
invidunt.

Lorem ipsum dolor  
sit amet elitr.

Lorem ipsum dolor  
sit amet elitr.

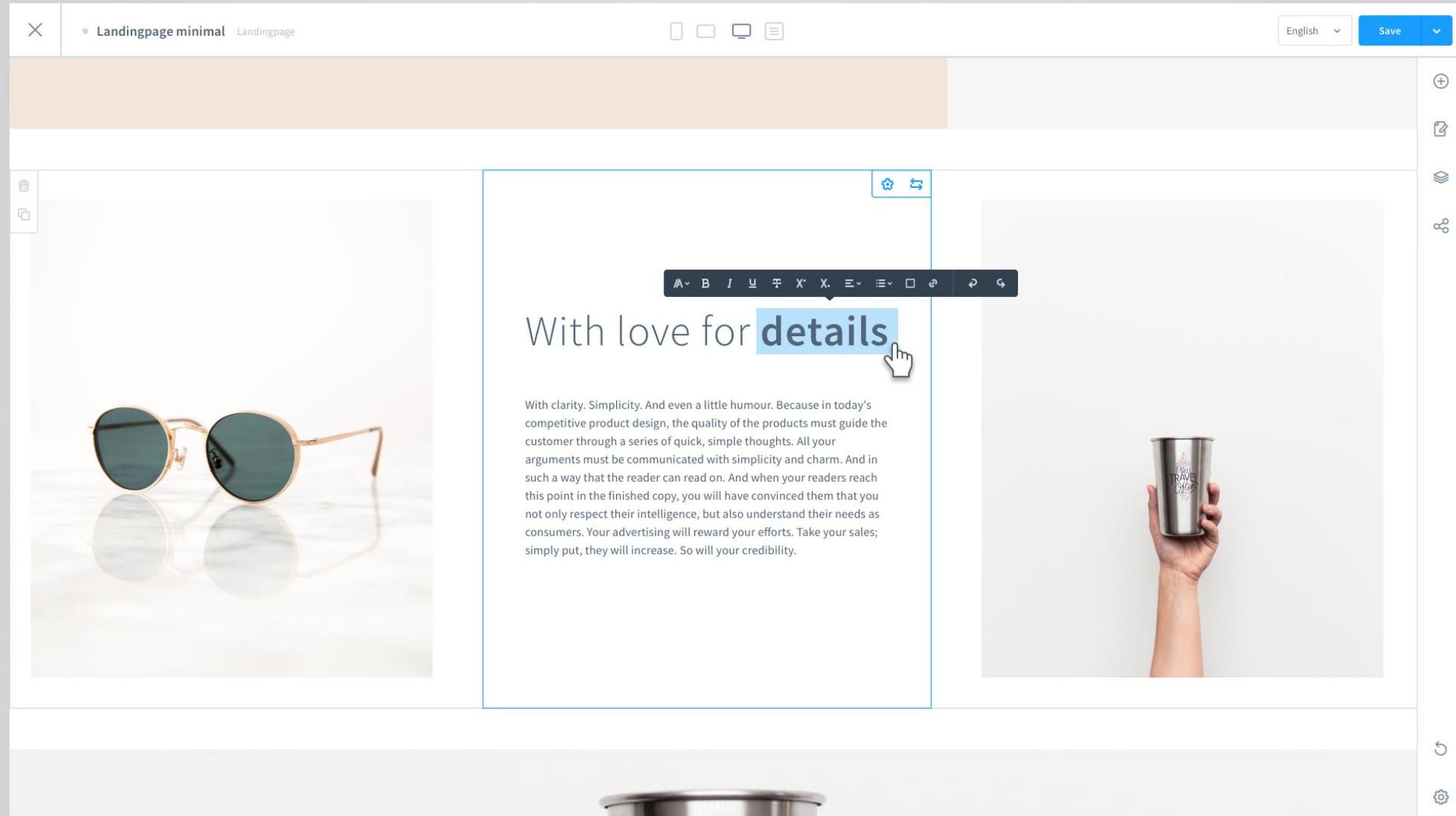
Lorem ipsum dolor  
sit amet elitr.

Lorem  
Lorem ipsum  
dolor sit amet.

Ipsum  
Lorem ipsum  
dolor sit amet.

Dolor  
Lorem ipsum  
dolor sit amet.

# Landingpages



# Ersatzteilgeschäft

- Schneller Einstieg dank intuitiver Benutzerführung
- Einfaches Suchen und Finden
- Verwalten und Auspielen von Inhalten für unterschiedliche Verkaufskanäle

The screenshot shows the Alfisti-Shop website interface. At the top, there is a search bar with the text "Suchbegriff..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for "Mein Konto" and a shopping cart showing "0,00 €\*". Below the search bar is a navigation menu with links for "Home", "Neuigkeiten", "Spider Typ 105/115", "GT Bertone", "Giulia", "Alfetta GT / GTV 4/6", and "GTV / Spider (916)".

The main content area shows a breadcrumb trail: "Spider Typ 105/115 > Heizung / Lüftung > Heizung 2.Serie". On the left, there is a "Neuigkeiten" sidebar with a list of categories including "Karosserie", "Motor", "Filter", "Auspuffanlagen", "Kraftstoff System", "Kühlsystem", "Heizung / Lüftung", "Antrieb", "Bremsanlage", "Fahrwerk", "Lenkung", "Wellen / Züge", "Scheibenwaschanlage", "Elektrik", "Pedalerie", "Innenausstattung", and "Zubehör".

The main product area features a technical diagram of a car's engine compartment with numbered callouts (1-7) pointing to various components. Below the diagram is a "Filtern" dropdown menu. A list of products is displayed below the filter:

Image	Product Name	Price	Action
	1 AS2253 Heizungsschlauch 2. Serie oben von der Ansaugbrücke zum Heizungsventil	14,52 € *	<a href="#">In den Warenkorb</a>
	1 AS6338 Heizungsschlauch 2. Serie oben inkl. Schellen inkl. 2 Stk. HI-GRIP CR18N18 V4A Schlauchschellen	21,93 € *	<a href="#">In den Warenkorb</a>
	2 AS6616 Luftschlauch für mittlere Düsen Länge 20 cm Spider	27,78 € *	<a href="#">In den Warenkorb</a>

At the bottom left, there is a "PayPal" logo.

## Luftschlauch für mittlere Düsen Länge 20 cm Spider



27,78 € \*

Inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

1

[In den Warenkorb](#)

[Direkt zu PayPal](#)

Merken

Artikel-Nr.: AS6616

### Beschreibung

**Produktinformationen "Luftschlauch für mittlere Düsen Länge 20 cm Spider"**

**Weiterführende Links zu "Luftschlauch für mittlere Düsen Länge 20 cm Spider"**

- > Fragen zum Artikel?
- > Weitere Artikel von Nicht angegeben

# Ersatzteilgeschäft

- Explosionszeichnungen aus Infor LN Stücklisten generiert
- Seriennummernsuche zur Laufzeit

GLORIA HAUS UND GARTEN REINIGUNG INDUSTRIE SONDERPOSTEN

Suchbegriff ... DE 0,00 €\*

Industrie > Sprüheräte > Hochleistungsprüheräte > 510 TRK Profiline

### 510 TRK Profiline

Hochleistungsprüheräte  
High-performance sprayer  
Pulvérisateur à grand redement

Art.Nr. 000513.0000

GLORIA  
Geräte für Haus und Garten

■ Satz Dichtungen  
■ Sieb Sieb / Kit de joints  
Einhüll- / Contour / Contour PPS,  
6, 21, 23, 24, 32, 34, 38, 39, 40

Technische Änderungen vorbehalten!

Zoomen: [Icons]

--- BITTE WÄHLEN ---

### 510 TRK Profiline

Wählen Sie die gewünschten Ersatzteile bitte durch einen Klick auf die Punkte in der Explosivzeichnung oder das oben angezeigte Menü aus.

[Zeichnung als PDF herunterladen](#) [Bedienungsanleitung](#)

Artikelname	Artikelnummer	Preis	Anzahl	
Silikont fett	728781.0000	3,90 €*	1	<a href="#">IN DEN WARENKORB &gt;</a>
Fussring	540456.0000	4,25 €*	1	<a href="#">IN DEN WARENKORB &gt;</a>

# Referenzshops

Projekt
<a href="#">Alfisti Shop</a>
<a href="#">Aston Martin Shop</a>
<a href="#">Gloria Garten und Ersatzteilshop</a>
<a href="#">BVB 09 (Borussia Dortmund)</a>
<a href="#">Reitsport Schockemöhle GmbH</a>
<a href="#">OSMA Werm GmbH</a>
<a href="#">Hertha BSC</a>
<a href="#">Viessmann Modelltechnik GmbH</a>
<a href="#">mediabit GmbH</a>
<a href="#">BIT Informationssysteme GmbH</a>
<a href="#">Sportalm GmbH</a>
<a href="#">ORTOVOX SPORTARTIKEL GMBH</a>
<a href="#">Sachsenring Bike Manufaktur GmbH</a>
<a href="#">Status Pro Maschinenmesstechnik GmbH</a>
<a href="#">Schokologo e.K.</a>
<a href="#">xenomoi Verlag e.K.</a>
<a href="#">VAUDE Sport GmbH &amp; Co. KG</a>
<a href="#">SC Freiburg</a>
<a href="#">Hermann Hartje KG</a>
<a href="#">Holz Leute</a>

Mit einigen der aufgeführten Betreiber der Shops, gibt es die Möglichkeit für einen Referenzbesuch oder -Anruf.

**Mehr als 3.500 APPs  
und Erweiterungen**

**Schnell wachsendes  
Ökosystem**



**Die beliebtesten Zahlarten  
(unter anderem PayPal) bereits  
integriert**

**APP Manager als  
zentrale Verwaltungsstelle**